附件1：

山西师范大学2017年“创青春”

大学生创新创业大赛材料规范及评分标准

一、材料清单（电子版、纸质版）

**1.商业计划概要** 要求表述规范、清晰、简洁，2000字以内。标题格式为“概要—项目全称—所在学院”。

**2.商业计划书** 要求表述规范、清晰、简洁，15000字以内。标题格式为“计划书—项目全称—所在学院”。

二、商业计划书模板内容（供参考）

**1.企业介绍**

介绍企业名称、LOGO、类型、文化、理念，着重说明企业发展目标及发展战略。介绍企业现状、发展历程，不回避失误。

**2.企业管理团队**

介绍企业管理团队及其他关键人物的履历，股权、期权分配方案。

**3.业务、技术及产品**

一是介绍企业主营业务、技术或产品，突出核心竞争力；二是介绍产品风格、设计思路、主题分类等；三是介绍生产加工、储运、质量管理、产品监督等相关情况。

**4.市场分析**

一是分析市场整体情况及行业、细分行业的规模、容量、潜力、发展趋势；二是分析目标消费群体特点、决策动机、过程、购买行为；三是将分析结果与产品特点与市场状况相联系，推导得出市场定位。

**5.竞争对手分析**

一是分析行业竞争格局和上下游从业者竞争特点；二是从不同角度分析竞争对手，明确自身竞争优势，进而制定策略。

**6.风险分析**

分析可能遇到的市场风险、运营风险、管理风险、技术风险、信用风险、营销风险、管理风险、财务风险、其它风险等，提出公司风险预警机制和风险防范方案。

**7.营销策略**

提出企业营销推广战略，根据不同消费群体、不同产品类型制定细分策略；明确公司品牌的识别、管理与维护；介绍定价或估值的策略方法；介绍渠道的选择、建设、管理；最好能举例说明一些促销方案或公关活动。

**8.效益分析**

一是回顾、预测企业生产经营状况、财务状况、资本状况（至少前后三年）；二是提供企业三大财务报表，并进行自我估值；三是明确企业投融资方案；四是提出投资工具的选择图、融资方式、规模及条件；五是提供财务安排及结构设计依据；六是预测企业投资回报和资本退出方式。

**9.附件**

对企业的有关情况进行补充，提供创业者认为有利于证明企业实力的附件。如技术专利、经营许可、融资证明、市场调查、产品名录、网站主页展示等。

三、材料格式

**1.标题** 大标题字体为小二号的方正大标宋简体，行间距为固定值36磅。一级标题为小三号的方正黑体，二、三级标题为小三号的方正楷体简体，行间距为固定值26磅。

**2.正文** 小三号的方正仿宋简体，行间距为固定值26磅。

**3.图表** 五号的方正仿宋体。

四、评分标准

**（一）正式创业者评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** | **所占比重** |
| 产品（服务） | 此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。 | 25% |
| 团队 | 此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。 | 25% |
| 商业模式 | 此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。 | 15% |
| 市场及竞争 | 此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。 | 15% |
| 运营状况 | 此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。 | 15% |
| 其他 | 社会效益、带动就业能力等。 | 5% |

**（二）意向创业者评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** | **所占比重** |
| 产品（服务） | 此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。 | 25% |
| 团队 | 此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。 | 25% |
| 商业模式 | 此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。 | 15% |
| 市场及竞争 | 此项主要考察：市场前景乐观，适于自主创业；市场描述；市场变化趋势及潜力；目标市场及客户定位；市场调查分析。 | 15% |
| 运营状况 | 简明扼要，描述准确，突出项目特点；材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特。 | 15% |
| 其他 | 社会效益、带动就业能力等。 | 5% |